

ردیف	سوالات	محل مهر و امضاء مدیر	بارم
۱	امنیت ملی را تعریف کنید؟		۱
۲	تهاجم چیست و مثال بزنید؟		۱
۳	آسیب های بسیج و انقلاب اسلامی را بنویسید؟		۲
۴	دو مورد از دلایل ادامه جنگ پس از فتح خرمشهر را بنویسید؟		۱
۵	دلایل پذیرش قطعنامه آتش بس توسط ایران چه بود؟		۲
۶	جامعه هدف چیست و مهم ترین ابزار تاثیر گذاری چیست؟		۱
۷	اهداف جنگ نرم چیست؟ (۴ مورد)		۲
۸	راههای مقابله با جنگ نرم را بنویسید؟		۲
۱۲ نمره	موفق و موید باشید زندیه		

ردیف	کلید سوالات	محل مهر و امضاء مدیر	بارم
۱	امنیت ملی وضعیتی است که در آن یک کشور بتواند منافع و ارزش های حیاتی خود، مانند تمامیت ارضی، جان مردم، ارزش های دینی و ملی و... را در برابر تهدیدات داخلی و خارجی حفظ کند.		۱
۲	هجوم و حمله همه جانبه دشمن علیه حاکمیت، سرزمین و استقلال سیاسی یک کشور دیگر با ابزار نظامی و غیر نظامی. مثل حمله ارتش بعثی صدام در ۳۱ شهریور ۱۳۵۸ به ایران که تجاوز به تمامیت ارضی کشور مابود و هجوم سلطه گران به فرهنگ و ارزشهای دینی ما به عنوان تهاجم محسوب می شود.		۱
۳	۱. نفوذ اندیشه های بیگانه و خود باختگی در برابر قدرت های استعماری ۲. نفوذ ورخنه فرصت طلبان ۳. گرایش به فرهنگ ها و ارزش های غیر الهی ۴. اختلاف و تفرقه ۵. پشت کردن به معنویات و روی آوردن به مادیات. ۶. نادیده گرفتن اوامر رهبری ۷. تحجر و مقدس مابی ۸. بی توجهی به خواست و نظر مردم.		۲
۴	۱. هیچ پیشنهاد صلح واقعی ارائه نشده بود و تنها آتش بس از جانب افراد و سازمانهای مختلف توصیه می شد. ۲. ایران بر شناسایی و معرفی و تنبیه متجاوز و پرداخت غرامت تاکید داشت که این شرایط مورد قبول صدام و سازمانهای بین المللی نبود.		۱
۵	۱. نظرات کارشناسی مسئولان کشور و صلاح دید امام خمینی به عنوان فرمانده کل قوا ۲. بهبود مفاد قطعنامه در مقایسه با قطعنامه های پیشنهادی قبلی ۳. تغییرات در شرایط محیطی نبرد و استفاده عراق از سلاح شیمیایی ۴. وضعیت اقتصادی کشور و فشار فراوان آن به مردم.		۲
۶	در جنگ نرم کشور و جامعه ای که مورد تهاجم قرار می گیرد جامعه هدف نام دارد. و رسانه های جمعی تاثیر گذار هستند.		۱
۷	۱. تغییر فرهنگ جامعه هدف در جهت تاثیر گذاری بر افکار عمومی ۲. نا کار آمد جلوه دادن نظام سیاسی کشور مورد هدف و تخریب و سیاه نمایی ارکان نظام آن. ۳. ایجاد ترس و نگرانی نسبت به مسایل مختلف. ۴. تبلیغات سیاه به وسیله شایعه پراکنی و جوسازی		۲
۸	۱. پایبندی به ارزشهای اخلاقی. ۲. وحدت و انسجام حول محور قانون اساسی و رهبری نظام ۳. اعتماد به نفس و تقویت روحیه دفاع از اعتقادات دینی ۴. شناخت دشمنان و روشهای تبلیغاتی آنها ۵. افزایش توان مواجهه منطقی و گزینشی و انتقادی نسبت به پیام رسانه ها.		۲