

## هیاوا! تخصصی ترین سایت مشاوره کشور

<p>نام و نام خانوادگی:</p> <p>مقطع و رشته: دهم ریاضی و تجربی</p> <p>شماره داوطلب:</p> <p>تعداد صفحه سؤال: ۱ صفحه</p>	<p>www.Heyvagrroup.com</p> <p>اداره ی کل آموزش و پرورش شهر تهران</p> <p>اداره ی آموزش و پرورش شهر تهران منطقه ..... تهران</p> <p>دبیرستان غیردولتی پسرانه / دخترانه</p> <p style="text-align: center;"><b>سازمان</b></p>	<p>نام درس: تفکر و سواد رسانه ای</p> <p>نام دبیر: آقای سجادی</p> <p>تاریخ امتحان: ۱۳۹۶/۱۰/۰۵</p> <p>ساعت امتحان: ۰۸:۰۰ صبح</p> <p>مدت امتحان: ۶۰ دقیقه</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ردیف	سؤالات	ردیف
۱/۵	رسانه‌ها چند نوع مخاطب دارند؟ نام ببرید.	۱
۲/۵	کلید واژه‌های سواد رسانه‌ای را نام ببرید.	۲
۱/۵	یک نمونه از کلیشه سازی‌های مثبت را بنویسید.	۳
۱/۵	با توجه به گفته‌ی ((آلیس واکر)) بهترین راه برای گرفتن قدرت مردم چیست؟	۴
۱/۵	رسانه‌ها چگونه بر ذهن و قلب مخاطب تاثیر می‌گذارند؟	۵
۲/۵	فنون اقناعی را نام ببرید؟(۴ مورد)	۶
۰/۵	بوی بد دهان، شکستگی و ناکامی، حقوق بشر و ... جزء کدام دسته از فنون اقناع است؟	۷
۰/۵	این ضرب المثل مربوط به کدامیک از روشهای اقناع است؟	۸
۲/۵	چهار نمونه از روش‌های تطمیع را بنویسید.	۹
۱/۵	چگونه میتوان مقایسه خوب و درستی انجام داد؟	۱۰
۱/۵	بازنمایی را تعریف کنید.	۱۱
۲/۵	اقناع چیست؟	۱۲

<p>نام درس: تفکر و سواد رسانه ای                  نام دبیر: آقای سجادی                  تاریخ امتحان: ۱۳۹۶ / ۱۰ / ۰۵                  ساعت امتحان: ۰۸:۰۰ صبح                  مدت امتحان: ۶۰ دقیقه</p>	<p>www.Heyvagrroup.com                  اداره ی کل آموزش و پرورش شهر تهران                  اداره ی آموزش و پرورش شهر تهران منطقه ۲ تهران                  دبیرستان غیردولتی پسرانه / دخترانه  </p>	<p>پاسخ نامه سوالات</p>
<p>ردیف</p>	<p>راهنمای تصحیح</p>	<p>ردیف</p>
<p>۱/۵</p>	<p>دو نوع. منفعل - فعال</p>	<p>۱</p>
<p>۲/۵</p>	<p>ذکر ۴ مورد از: قالب (رسانه) - فرستنده (مولف) - بستر (فرهنگ) - گیرنده (مخاطب) - محتوا (پیام)</p>	<p>۲</p>
<p>۱/۵</p>	<p>یک نمونه از کلیشه سازی های مثبت، بازنمایی اعتیاد در رسانه ها است.</p>	<p>۳</p>
<p>۱/۵</p>	<p>بهترین راه گرفتن قدرت مردم این است که آنها فکر کنند اصلا قدرتی ندارند.</p>	<p>۴</p>
<p>۱/۵</p>	<p>رسانه ها با استفاده از شیوه های اقناعی سعی می کنند بر ذهن و قلب مخاطب تاثیر گذارند.</p>	<p>۵</p>
<p>۲/۵</p>	<p>ذکر ۴ مورد از: برجسته سازی (بزرگ نمایی) - گواهی دادن ستاره ها، نخبگان - تداعی معانی - ترس - طنز - تکرار - همراهی با جماعت - افراد زیبا - ادعای آشکار - شدت - نمادها - مقایسه.</p>	<p>۶</p>
<p>۰/۵</p>	<p>ترس</p>	<p>۷</p>
<p>۰/۵</p>	<p>همراهی با جماعت</p>	<p>۸</p>
<p>۲/۵</p>	<p>ذکر ۴ مورد: حراج - تخفیف - قرعه کشی - هدیه رایگان - یکی بخر چند تا ببر</p>	<p>۹</p>
<p>۱/۵</p>	<p>زمانی که قیاس شوندگان با همدیگر مشابه باشند.</p>	<p>۱۰</p>
<p>۱/۵</p>	<p>بازنمایی یعنی نشان دادن واقعیت به شکلی خاص.</p>	<p>۱۱</p>
<p>۲/۵</p>	<p>فرستادن پیام به گیرنده و تشویق گیرنده که باعث تغییر رفتار، نگرش، باور، ارزش یا دیدگاه افراد شود را اقناع گویند.</p>	<p>۱۲</p>