هـــیـــوا؛ تخصصی ترین سایت مشاوره کشور
www.Heyvagroup.com

نام و نام خانوادگی: .....
مقطع و رشته: دهم انسانی-تجربی-ریاضی
نام پدر: .....
شماره داوطلب: .....
تعداد صفحه سؤال: ۱ صفحه

اداره‌ی کل آموزش و پرورش شهر تهران
اداره‌ی آموزش و پرورش شهر تهران منطقه ۶ تهران
دبیرستان غیردولتی دخترانه سرای دانش
آزمون **پایان** ترم **نوبت اول** سال تحصیلی 96- 95

نام درس: تفکر و سواد رسانه ای
نام دبیر: سوفیا فرخی
تاریخ امتحان: ۱۳۹۵/۱۰/۰۷
ساعت امتحان: ۸ صبح/ عصر
مدت امتحان : ۳۰ دقیقه

ردیف	سؤالات	بارم
	محل مهر یا امضاء مدیر	
۱	منظور از آرفید چیست؟	۱
۲	مزایا و چالش فضای مجازی چیست؟	۲
۳	منظور از متن/ زیرمتن/ فرامتن چیست؟ با مثال	۲
۴	بازنمایی را در پروسه رسانه تعریف کنید؟	۱
۵	مفهوم کلیشه سازی به چه اشاره دارد؟	۱
۶	در ایجاد کلیشه چه امری نقش کلیدی دارد و هدف آن چیست؟	۱
۷	اقناع را تعریف کنید؟	۱
۸	فنون اقناع را ذکر کنید؟	۲
۹	فن ارابه یا واگن چیست؟ مثال	۲
۱۰	صنعت رسانه به چه هدفی ساخته شده است؟	۲
۱۱	اینترنت همه چیز را با ذکر زیر شاخه های آن توضیح دهید؟	۲
۱۲	تحلیل رسانه چیست؟	۱
۱۳	سواد رسانه از چه قنری و اولین بار توسط چه کسی استفاده شده است؟	۱
۱۴	از کدام برنامه فضای مجازی بیشتر استفاده می کنید؟ دلایل خود را ذکر کنید و جنبه مثبت و منفی آن را تحلیل نمایید؟	۱

جمع بارم: ۲۰ نمره

با یاد خدا دل ها آرام می گیرد و مطمئن باشید به شما کمک خواهد کرد.

www.Heyvagroup.com

هـــیـــوا ؛ تخصصی ترین سایت مشاوره کشور
www.Heyvagroup.com

اداره‌ی کل آموزش و پرورش شهر تهران
اداره‌ی آموزش و پرورش شهر تهران منطقه ۶ تهران
دبیرستان غیردولتی دخترانه سرای دانش (واحد فلسطین)

کلید سؤالات **پایان** ترم **نوبت اول** سال تحصیلی 96-95

نام درس: تفکر و سواد رسانه ای
نام دبیر: سوفیا فرخی
تاریخ امتحان: ۱۳۹۵/۱۰/ ۰۷
ساعت امتحان: ۸ صبح/ عصر
مدت امتحان: ۳۰ دقیقه

ردیف	راهنمای تصحیح	صفحه:	محل مهر یا امضاء مدیر
۱	آرفید برای بازشناسی می باشد. در این فناوری نوین ، ریز تراشه ها به شکل بر چسب یا پوشینه کوچک روی افراد قرار می گیرد . در کتابخانه و فروشگاه امکان ذخیره سازی و فرستادن اطلاعات زیستی افراد را دارد.		
۲	مزایا : کاهش هزینه های آموزشی / همگانی کردن آموزش – چالش : دور شدن از تعاملات – فردگرایی و کاهش عمق آموزشی		
۳	متن: ظاهر هر پیام / زیر متن: مفهوم کنایی و اصطلاحی پیام / خارج از متن و درون پیام شامل اوضاع محیطی و فرهنگی		
۴	یعنی نشان دادن واقعیت به شکل خاص		
۵	اگر رسانه در بازنمایی واقعیت به شکل خاص اصرار ورزد . و در طول زمان آن را تکرار نماید.		
۶	تکرار و تعمیم		
۷	تفهیم و تفاهم با دیگران و تغییر در رفتار و ارزش ها و دیدگاه های فرد		
۸	برجسته سازی - گواهی از طریق نخبگان – تداعی معنا – تطمیع – ترس و تکرار		
۹	رسانه گاهی وانمود می کند که همه در حال انجام کاری واحد هستند و به عبارتی همه در حال سوار شدن به ارابه با هم مسابقه می دهند.		
۱۰	برای کسب قدرت و ثروت و جهت تبلیغات تجاری و جذب مخاطب		
۱۱	اینترنت اشیا – اینترنت انسان – اینترنت رقمی		
۱۲	تفسیر پیام های آشکار و پنهان – تشخیص اهداف – تشخیص شیوه های اقناع		
۱۳	در نیمه دوم قرن بیستم توسط مک لوهان		

www.Heyvagroup.com